

“Tenemos que ver la realidad a través de la Palabra y ver qué necesitamos. Y para eso hay que leerla mucho, profundizarla y quererla”



Aurora Lahora, parroquia de la Coronación

Nació en: Vitoria-Gasteiz.

Edad: 80 años.

Estudios: primarios.

Le gusta: leer.

Un libro: la Biblia y, en general libros de espiritualidad.

Una comida: me gusta todo y no hay nada que me guste mucho.

Un lugar: Angola, en su conjunto.

Pertenece desde los 18 años al instituto secular Alianza de Jesús por María. Toda una vida dedicada al crecimiento en la fe y a la entrega a las personas que ha sentido que la necesitaban. Comenzó su actividad en la comunidad participando en el coro parroquial; continuó como catequista, fue miembro del grupo de liturgia y en la actualidad, a sus 80 años, continúa en el grupo de Misiones dinamizando las distintas campañas y apoyando las acciones que se llevan a cabo. El mes que pasó en las misiones de Angola, le marcó.

Quando se han cumplido 80 años se han visto cambiar muchas cosas. ¿Cómo has vivido la evolución de la Iglesia?

Han cambiado muchas cosas, sí; pero como dicen algunos “aún no hemos estrenado el Concilio”. Hay una mentalidad más abierta. El Dios misericordioso, padre, ha sustituido al Dios juez. Creo que los cambios han sido suaves, pero a mí me parece que a lo mejor es bueno que sea así, poco a poco.

Tan despacio que hemos perdido fieles en el camino. Hablo de los jóvenes...

Los jóvenes quizá no han encontrado una Iglesia para ellos y no alcanzo a entender por qué no. Tenemos una sociedad bastante increíble. Antes era la familia la que situaba y era referente de los jóvenes, pero ahora ése papel lo está desempeñando la sociedad. Una sociedad que es muy potente.

¿Una sociedad que ofrece más atractivos que la propia Iglesia?

La Iglesia les puede ofrecer algo muy importante: algo que les llene desde dentro. Sólo si son felices desde dentro, lo serán de verdad. Hay que tocar una tecla muy profunda dentro de los jóvenes, pero

no sé cómo. A veces se ha pretendido “distraer” a los jóvenes para atraerlos a la Iglesia, hacer que se lo pasen bien. Pero a la larga, el entretenimiento es un vestido que se cae. Tenemos que ofrecerles sentirse bien desde dentro.

¿Cómo valoras el Plan Diocesano de Evangelización que se está trabajando en la Diócesis?

Lo estoy siguiendo. Pero es difícil trabajar un documento como éste, porque exige mucho esfuerzo y somos muy mayores. Pero tampoco se ha hecho demasiado -y creo que es muy importante- en lo relacionado con la celebración del año de la Palabra de Dios, que acaba de terminar. Los cristianos comprometidos parece que estamos poco interesados en eso, que es lo fundamental. Yo veo en mi parroquia gente sencilla, que a través de la Palabra forman comunidades. Y son comunidades fuertes. Tenemos que ver la realidad a través de la Palabra y ver qué necesitamos. Y para eso hay que leerla mucho, profundizarla y quererla.

Estuviste un mes en las misiones de Angola ¿Qué te llevaste de esa experiencia?

Estuve con mi hermana y mi sobrino y fue una experiencia muy profunda. Conocer a aquellas personas te hace ser más consciente de la pobreza que pasa mucha gente en muchas partes del mundo y de lo poco que nos preocupamos aquí. Y a pesar de su miseria, son personas buenas, alegres y acogedoras. No hacen problemas de nada. Tenemos mucho que aprender de ellos.

Gazteengana heltzeko sakon-sakoneko jo behar dugu.

Batzuetan distraitzen saiatu gara Elizara erakartzeko, ondo pasatuko dutelako aitzaiaz.

Baina epe luzera, entretenimendua erortzen den soinekoa da. Bertatik ondo senti daitezela eskaini behar diegu.

Próximas Convocatorias - Hurrengo deialdiak

Charla:

Título: "Laicos, hombres y mujeres de fe en medio del mundo".

Ponente: Galo Bilbao; Día: 11 de febrero de 2010; Hora: 20,00h; Lugar: Aula Juan XXIII

Encuentro laicos comprometidos en los Ambientes y en la Vida Pública.

Título: "Laicos cristianos en una sociedad laica"

Ponente: Galo Bilbao; Día: 23 de febrero de 2010; Hora: 20,00h; Lugar: Aula Juan XXIII

Encuentro de actualidad.

Título: "Familia y ciudadanía: valores compartidos"

De la competencia personal a la utopía de un mundo mejor

Ponente: Jose Ignacio San José (psicólogo); Día: 3 de Marzo de 2010; Hora: 20,00h;

Lugar: Casa de Cultura de la Florida

Servicio Diocesano de Laicado
Laikoen Elizbarrutiko Zerbitzua

Pza. Nº Sra. Desamparados nº 1 - 2º
01004 Vitoria Gasteiz
945 123 483 laicado@diocesivitoria.org

Horario (lunes a viernes)
Mañanas: 10.00 h. a 14.00 h.
Tardes: dependiendo de las reuniones



Boletín informativo del
Servicio Diocesano del Laicado

nº 8 - febrero 2010 otsaila

“La levadura en la masa”

1^{er} encuentro de laicos comprometidos en la sociedad Laicos cristianos en una sociedad laica

Desde el Servicio Diocesano del Laicado, nos hemos propuesto acompañar y atender las necesidades de todos los laicos. Esto se refleja en el objetivo general del Servicio:

“Impulsar el reconocimiento efectivo de la misión de los laicos cristianos, hombres o mujeres, en la Iglesia y en la Sociedad”.

Dentro de nuestras comunidades hablamos muchas veces de la misión de los laicos y decimos que el mundo es el lugar habitual donde el laico cristiano debe desarrollar esa misión.

Como este tema está muy presente en las reflexiones del Servicio, tanto en el equipo, como en las áreas y comisiones, llevamos un tiempo trabajando, entre otros, uno de los objetivos específicos de los cinco que concretan el objetivo general y es el de: **“Animar el compromiso evangelizador en los ambientes y en la vida pública”**, que nos propone el acompañamiento en la misión de los laicos en la sociedad y que se priorizó en el primer foro del laicado, de lo que se deduce que es un tema que a los laicos nos preocupa.

Este no es el primer paso que hemos dado para animar este objetivo. El curso pasado, se hicieron dos tipos de encuestas. La primera fue para ubicar los compromisos de los laicos en los diferentes ambientes: Política, Sindicatos, Educación, Sanidad, Movimientos vecinales, Movimientos sociales etc. En la segunda encuesta les hacíamos tres preguntas: ¿Qué te resulta lo más gratificante de tu compromiso? ¿Qué lagunas, dificultades encuentras para llevarlo a cabo? y ¿Que le pides a la Iglesia para poder desarrollar mejor ese compromiso? Las respuestas fueron variadas, pero entre ellas se pedía acompañamiento, poder juntarse con otras personas que viven los mismos compromisos o parecidos y ser imagen de una Iglesia comprometida con el mundo de hoy etc.

Este curso queremos seguir animándolo y para ello hemos organizado un **encuentro de laicos cristianos comprometidos en los ambientes y en la vida pública, que tendrá lugar el día 23 de Febrero de 2010 a las 20,00h en el Aula Juan XXIII.**

A este encuentro están invitados todos los laicos que ejercen su compromiso en su profesión y/o en los diferentes Ambientes y en la Vida Pública. Con esta acción, queremos dar la posibilidad de conocernos, de compartir experiencias y de tratar temas que a todos los laicos cristianos comprometidos nos interesan, porque el juntarnos con otros, que comparten con nosotros las mismas motivaciones, dificultades, alegrías y necesidades, nos da fuerza y nos ayuda a caminar.

“NUNCA ES TARDE PARA BUSCAR UN MUNDO MEJOR Y MÁS NUEVO, SI EN EL EMPEÑO PONEMOS CORAJE Y ESPERANZA”



Ekintza honen bidez, elkar ezagutu, esperientziak trukatu eta laiko konprometitu guztioi interesatzen zaizkigun gaiak ukitzeko aukera eskaini nahi dugu; zeren eta gure motibazio, zailtasun, poz eta beharizan berberak dituztenekin elkartzeak indarra eman eta, hala, ibiltzen laguntzen baitigu.

Encuentro LAICOS EN LA ACTUALIDAD 26 de noviembre de 2009

Los medios de comunicación ¿nos influyen o nos dejamos influir?



intereses. La ciudadanía debería enmarcar y contextualizar lo que dicen los medios de comunicación y no tener una actitud pasiva como mera receptora. Debemos acercarnos a las informaciones con elementos de juicio y valor. A la hora de leer una noticia, no solamente hay que tener en cuenta el hecho que se narra, que puede no contener ninguna falsedad... podemos plantear otras cuestiones como: ¿Cuáles son las portadas o las noticias que abren los informativos en radio y tv? ¿Por qué?; ¿Cuántos días se mantiene una noticia en los medios de comunicación? ¿Por qué?; ¿Quiénes son los protagonistas de la noticia? Estas cuestiones también nos servirán para contextualizar los intereses que hay detrás de los hechos que se narran.

También se apuntó que para valorar la información que recibimos o a la que accedemos es interesante conocer el proceso de elaboración de las noticias, cómo funcionan las redacciones de los medios de comunicación y quiénes componen los consejos de administración de los medios de comunicación.

Otro de los temas que se comentó es el mal llamado "periodismo ciudadano". Gracias a la inmediatez de internet, una noticia publicada en un periódico on line (un coche que se choca con el tranvía, por ejemplo) es comentada por ciudadanos que han sido testigos directos o indirectos del hecho en cuestión (lo han visto, o comentan que un compañero de trabajo lo ha visto y que no ha sido así como ha ocurrido, o que a su vecina una vez le pasó lo mismo...), los ciudadanos van aportando sus puntos de vista y sus opiniones que contribuyen a generar un estado de opinión concreto y en ocasiones a transformar la noticia... todo casi inmediatamente "gracias" a internet. Internet es información inmediata, privada de análisis y de contextualización. EXISTE MUCHA INFORMACIÓN PERO POCO CONOCIMIENTO.

Así las cosas, los ciudadanos y ciudadanas tenemos muchísima información y nos confunde... necesitamos, por ello, sentido común, aprender a valorar e interpretar, buscar la misma información en distintos medios de comunicación y fomentar nuestra cultura individual.

Entre los y las asistentes al encuentro se constató un estado de desánimo general respecto a los medios de comunicación y a la participación. Vivimos en democracias avanzadas con muy poca participación y precisamente es muy importante el criterio propio para ser personas bien informadas.

Después de este diálogo interesante, quedaron muchas cuestiones en el tintero, pendientes de abordar. Entre ellas nuestra tarea como laicos y laicas, cristianos y ciudadanos y también voz de la Iglesia en los medios: ¿Sobre que temas debería haber más interés a la hora de pronunciarnos como laicos y laicas? ¿En qué condiciones deberían hacerse esas manifestaciones? ¿Cómo hacer visible la parte más numerosa de la Iglesia y sin embargo la menos visible en los medios de comunicación? Y una pregunta flotando en el ambiente: ¿Sólo podemos ver el mundo que nos ofrecen los medios de comunicación?

Gaur egun komunikabideetan gure konfiantza jartzeko arriskua dago, baita albisteak egiaztatzen dituztenak beraiek direla sinesteko ere: badirudi hedabideek diotena egia bermea dela. Baina argi izan behar dugu komunikabideak interes batzuen zerbitzura daudela. Hortaz, herriarrok hedabideek adierazten dutena testuinguru egokian kokatu beharko genuke. Horretarako, funtsezkoa da komunikabideek dituzten erredakzioen funtzionamendua ezagutzeta eta, aldi berean, nortzuek osatzen dituzten administrazio kontseiluak jakitea.

Debenos entender que los medios responden a intereses comerciales y no informan por amor al arte. Algunos quieren sacar dinero, otros tienen intereses dogmáticos (crear opinión o una sensibilidad concreta hacia un tema). Incluso los medios públicos tienen sus dependencias, de los gobiernos que les inyectan el dinero.

Debe tenerse en cuenta que detrás de una noticia, además de lo informativo, hay otros

Comisión de Comunicación del Servicio Diocesano del Laicado:

Queremos que se compartan las experiencias cristianas, que no se conviertan en opciones aisladas y exclusivas de los grupos o comunidades

La Comisión de Comunicación del Servicio del Laicado esta compuesta por cinco mujeres. Cristina Sagasti, informática, madre de un hijo; Macarena Domaica, periodista responsable de comunicación de Cáritas Vitoria y madre dos hijas; Natalia Fernández, diseñadora gráfica y madre de tres hijos; Maribel Alday, coordinadora del Servicio del Laicado y madre de dos hijos y Catalina Sayas, periodista responsable del Secretariado de Comunicación de la diócesis y también, madre de dos hijos.

Somos cinco madres y profesionales las que componemos esta comisión que comenzó a andar en 2007 y cuyos objetivos fundamentales son que las reflexiones y actividades organizadas y promovidas desde el Servicio Diocesano del Laicado sean difundidas en la comunidad diocesana y en la sociedad. A lo largo de este tiempo la comisión ha centrado su trabajo en la elaboración y distribución de este boletín informativo trimestral del Servicio del Laicado. Además también es responsable de la sección dedicada al Laicado en la página WEB diocesana (www.diocesisvitoria.org) y sus secciones de "Documentos y Materiales" "Agenda" y "Noticias" y mantiene relación con los medios para la comunicación de diferentes eventos como pueden ser los encuentros "Laicos en la Actualidad".

Batzorde hau talde eta elkartentzat besteei laguntza eta orientabidea emateko tresna izatea nahi dugu. Jakitun gaude garai hauetan informazioa azkar eta etengabe heltzen zaigula eta, horregatik, ezin diogu arreta handirik eskaini. Hala ere, gure elizbarrutian zeresan ugari duten pertsonak badaude eta uste dugu beren ideiak partekatu eta azaltzea merezi duela.

El equipo funciona con fluidez y existe un buen entendimiento entre las personas que lo componemos, lo que facilita mucho el trabajo y hace que las reuniones sean muy participativas

Queremos que grupos y comunidades encuentren en esta comisión una herramienta para compartir aquello que puede ayudar y orientar a otros. Somos conscientes de que vivimos una etapa en la que nos llega información de forma muy rápida y continuada, a la que no podemos prestar mucha atención. Sin embargo dentro de nuestra diócesis hay personas que tienen mucho que contar, y creemos que merece la pena compartir y expresar vivencias, reflexiones y otras realidades que se trabajan día a día. Este "espacio común" que propiciamos queremos que favorezca el encuentro y la reflexión. Que las experiencias cristianas no resulten una opción aislada y exclusiva de los grupo o comunidades, sino que se compartan. Aquí y ahora podemos transmitir y exponer aquello que entendamos útil para todos. Desde esta comisión tratamos de acercarlo y compartirlo.



"Procuren, de común acuerdo, todos los hijos de la Iglesia, que los instrumentos de comunicación social se utilicen, sin la menor dilación y con el máximo empeño, en las más variadas formas de apostolado, tal como lo exigen las realidades y las circunstancias de nuestro tiempo (...)" (Decreto "Inter. Mirifica" (sobre los Medios de Comunicación Social), n. 13 - Concilio Vaticano II)

COMUNICANDO... COMUNICANDO...

